



## Wo Nr. 1 dran steht, ist auch die Nr. 1 drin!

Ihr habt uns zur Nr. 1 gemacht. 42 Prozent derer, die im Kreis Soest täglich ihr Radio einschalten, schalten **HELLWEG RADIO** ein (E.M.A. 2022 II). Das macht uns zum meistgehörten Sender im Kreis Soest. Da ist es eine hohe Aufgabe, dem guten, schon Jahre währenden Anspruch unserer Hörerschaft gerecht zu bleiben.

Unsere Morgenteams stehen früh auf, um euch zu informieren und euch zu unterhalten, den frühen Kaffee schmackhafter zu machen, den Start in den Morgen und zur Arbeit mit dem besten Mix zu versüßen. Die Einschaltquote ist für uns sehr bedeutend. Deshalb bedanken wir uns auch auf das Herzlichste für eure Wahl.

## Endlich wieder feiern!

Yeah! Es gab wieder eine 90er-Jahre-Party in der Stadthalle in Soest. Die Freude war groß, die Musik bis zum Anschlag und die Tanzfläche voll. Wir waren alle gierig nach ausgelassener Feierlaune und Stimmung.



Wir haben auf jeden Fall miteinander Spaß gehabt. Jetzt hoffen wir, dass wir uns zur 15. **HELLWEG RADIO-Weihnachtsparty** wieder in der Soester Stadthalle sehen! Notiert euch den 17. Dezember!



### IMPRESSUM

Herausgeber: Hellweg Radio Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Gutenbergstr. 1, 59065 Hamm, Tel. 02921-37771, [redaktion@hellwegradio.de](mailto:redaktion@hellwegradio.de)  
Redaktion (verantwortl.): Ruth Heinemann, Chefredakteurin  
Gestaltung: Peter Johansmeier, [yodesigns.de](http://yodesigns.de)

# HELLWEG RADIO

# HELLWEG RADIO NEWS

## GENDERN

# Warum und wie wir es machen!

Gegenderte Sprache – im wahrsten Sinn in aller Munde. Auch Radio muss sich mit dem Thema befassen. Schließlich stehen wir für Sprache.

Unbestritten ist unsere Sprache männlich geprägt. Das hat seine Geschichte. Wir bei **HELLWEG RADIO**

unterstützen eine Entwicklung zu mehr gleichberechtigter Sprache. Aber als Massen- und Nebenbei-Medium müssen wir verständlich bleiben, müssen die Sprache unserer Hörerinnen und Hörer sprechen. Die gendergerechte Sprache, wie sie an Unis bereits Usus ist, ist in der breiten Bevölkerung noch nicht angekommen. Wenn wir mit dem Gender-Sternchen sprechen würden, wäre das irritierend – zum Beispiel bei „Mitarbeiter\*(Absatz)Innen“.

Wir haben uns deshalb zunächst für die längeren Formen entschieden und sagen z.B. „Hörerinnen und Hörer“, obwohl es länger braucht. Gibt es alternative Begriffe wie „Mitarbeitende“ so hört ihr die auch bei uns. Wir denken, dass dieses ein akzeptabler Kompromiss ist und warten ab, wie sich unsere Sprache weiterentwickelt.



Ruth Heinemann,  
Chefredaktion



Mit unseren Morgenteams ist der Sommer Programm: Johanna Teimann (l.) und André Joosten (r.), Timo Müller und Friederike Ummlinger



Bei tollem Wetter gab es unser 2. Frühstück bei der Firma MK Seats in Soest-Lendringsen sogar draußen. Frühmoderatorin Johanna Teimann frühstückte gerne mit.

## UNSER 2. FRÜHSTÜCK BEGEISTERT!

### Kaffee und Brötchen fördern den Teamgeist

Das ist doch `mal was anderes. Ihr frühstückt mit den Kolleginnen und Kollegen. Und das Frühstück wird auch noch gebracht! Dass ihr das gern mal machen möchtet, zeigt uns die riesige Zahl an Bewerbungen zu unserer Aktion „**HELLWEG RADIO – DAS 2. FRÜHSTÜCK**“.

Wann immer es (coronabedingt) möglich war, waren auch unsere Frühteams dabei und haben geschaut, wie es euch schmeckt. Gemeinsam frühstücken, das fördert die Teambildung und hält den Teamgeist – die Schlüsselworte für einen Arbeitsplatz zum Wohlfühlen. Wir machen weiter mit dem Frühstück – also bewirbt euch weiter. Vielleicht besuchen wir eure Firma als nächste. Alle vierzehn Tage, immer donnerstags – alle Infos auf [hellwegradio.de](http://hellwegradio.de)



Unsere Frühmoderatoren Timo Müller und Friederike Umminger (r.) erleben die gute Laune der Sozialstation der Caritas in Ense-Bremen live mit.

# NEWS

## Alles wird teurer, teurer, teurer... ... aber jetzt kommen wir!

Her mit euren großen und kleinen Bons. Egal, wofür ihr euer Geld ausgegeben habt: für Lebensmittel, fürs Hobby, die Kinder oder Freunde. Wir zahlen alles, was ihr euch oder anderen gegönnt habt – vorausgesetzt wir ziehen eure Rechnung. **HELLWEG RADIO** einschalten – und euer Portmonee füllt sich wieder! Infos auf [hellwegradio.de](http://hellwegradio.de)

**ZAHLTAG**  
WIR  
ZAHLN  
RECHNUNG  
DEINE



### Glückwunsch



### E-Bike gewonnen!

Corinna Feldmann und ihre Familie freuen sich. Sie haben an unserem Online-Gewinnspiel um ein hochwertiges E-Bike teilgenommen. Der Gewinn ging damit nach Rüthen-Kallenhardt. In unserem letzten Newsletter konntet ihr das E-Bike von Löckenhoff in Lippstadt gewinnen.

### Hellweg Radio und RLG rollen gemeinsam

Da rollt er nun, unser RLG-Bus, frisch gestaltet mit unserem Logo und unseren Service-Hotlines. Er ist kreuz und quer im Kreis Soest unterwegs. Auffällig und immer ein Hingucker, wie wir finden.



Jakob Nalik ist unser neuer Mann für die lokalen Nachrichten.

## INTERVIEW JAKOB NALIK



### Jakob, geschieht jeden Tag so viel, dass die Nachrichtenblöcke immer gefüllt sind?

Zum einen geschieht in einem Kreis mit 14 Städten und Gemeinden natürlich jeden Tag eine ganze Menge. Dann generieren wir zusätzlich durch die Themen, die wir ins Programm nehmen, auch wieder Nachrichten. Deshalb muss schon oft eine Auswahl nach den Kriterien Aktualität und Betroffenheit vorgenommen werden. Ein Newsblock hat nun mal nur drei Minuten maximal. Wie erfahrt ihr von den Neuigkeiten?

Zum einen ist es unsere gute und gegenseitige Verbindung zu Polizei und Feuerwehr. Wenn wir von aktuellem Kriminallem oder einem Unfall oder Feuer sprechen, dann informieren uns

diese Stellen. Was Parteien, Vereine, Gruppierungen oder Organisationen, Stadtverwaltungen gern an die Öffentlichkeit bringen möchten, das schicken sie uns natürlich. So erfahren wir es zuerst und können es an die Hörerinnen und Hörer weitergeben, die uns übrigens auch manchmal anrufen, wenn ihnen etwas aufgefallen ist. Außerdem haben ja wir in der Redaktion auch ständig unsere Augen und Ohren offen. Wonach richtet sich der „Stellenwert“ einer Information?

Es kommt immer darauf an, was noch passiert ist. Ein tödlicher Unfall ist immer vorne im Block. Ansonsten gehts nach Aktualität und Neuigkeit, auch Betroffenheit, heißt: Wie viele Menschen interessiert diese News? Dann der Gesprächswert eines Themas und natürlich auch der Service-Charakter einer Information.